Zał. 3

**Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK**

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**DLA KIERUNKU JĘZYK POLSKI OD PODSTAW Z JĘZYKIEM NIEMIECKIM STUDIA I STOPNIA**

**Cykl dydaktyczny od roku akademickiego 2022/2023**

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S - charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)

WG - kategoria wiedzy, zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK - kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW - kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK - kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO - kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU - kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK - kategoria kompetencji społecznych, oceny – krytyczne podejście

KO - kategoria kompetencji społecznych, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR - kategoria kompetencji społecznych, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Symbol**  | **Kierunkowe efekty uczenia się** | **Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK** |
| **WIEDZA: Absolwent zna i rozumie** |
| **K\_W01** | pozycję i znaczenie języków polskiego i niemieckiego oraz studiów filologicznych, a także ich miejsce wśród nauk humanistycznych; wybrane badawcze zagadnienia językowe; stosowane narzędzia analityczne i metodologiczne w językoznawstwie polskim i niemieckim, także w powiązaniu z naukami pokrewnymi; | **P6S\_WG** |
| **K\_W02** | słownictwo, gramatykę, struktury językowe, stylistykę, strategie wypowiedzi, role komunikacyjne, zagadnienia socjolingwistyczne, socjokulturowe i realioznawcze w języku polskim na poziomie C1 i języku niemieckim na poziomie B2; | **P6S\_WG** |
| **K\_W03** | wybrane fakty i zjawiska o charakterze kulturowym, historycznym, politycznym i geograficznym odnoszące się do Polski oraz krajów niemieckojęzycznych; | **P6S\_WG** |
| **K\_W04** | podstawowe metody analityczne i interpretacyjne, strategie odbioru teksów kultury (polskich i niemieckich); | **P6S\_WG** |
| **K\_W05** | konkretną terminologię, techniki i strategie wykorzystywane w mówieniu, pisaniu, czytaniu i słuchaniu w języku polskim i języku niemieckim w celu rozwiązania konkretnych problemów; | **P6S\_WG** |
| **K\_W06** | językowe, prawne i etyczne uwarunkowania swojej działalności zawodowej wynikającej ze studiowanej dyscypliny; | **P6S\_WK** |
| **K\_W07** | zasady prawa autorskiego i jego ochrony w odniesieniu do różnych wytworów kultury, w szczególności polskiej i niemieckiej; | **P6S\_WK** |
| **K\_W08** | treści związane z modułem wybieralnym (wiedza zawarta w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się). |  |
| **UMIEJĘTNOŚCI: Absolwent potrafi** |
| **K\_U01** | stosować terminologię ogólną i specjalistyczną; zasady poprawności językowej oraz grzeczności językowej (w języku polskim i języku niemieckim) w celu formułowania i rozwiązywania problemów zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej; | **P6S\_UW** |
| **K\_U02** | analizować i interpretować teksty w językach polskim i niemieckim, uwzględniać kontekst społeczno-kulturowy podczas pracy z tekstami kultury; formułować logiczne wnioski; | **P6S\_UW** |
| **K\_U03** | przeprowadzać badania, samodzielnie poszukiwać, dobierać i oceniać źródła, podchodzić krytycznie i analitycznie do zebranych informacji (w językach polskim i niemieckim), posługiwać się różnymi narzędziami badawczymi (w tym: narzędziami cyfrowo-technologicznymi); | **P6S\_UW** |
| **K\_U04** | odbierać i tworzyć teksty mówione i pisane w językach polskim i niemieckim, przygotowywać prezentacje na tematy językowe, literackie, kulturowe, społeczne; posługiwać się narzędziami cyfrowo-technologicznymi; | **P6S\_UK** |
| **K\_U05** | posługiwać się językiem polskim na poziomie C1 i językiem niemieckim na poziomie B2, efektywnie i etycznie komunikować się z otoczeniem; | **P6S\_UK** |
| **K\_U06** | brać udział w debatach, dyskusjach, negocjacjach i rozmowach oraz prezentować i oceniać różne komunikaty, opinie, stanowiska na dany temat; | **P6S\_UK** |
| **K\_U07** | podejmować działania indywidualne oraz grupowe mające na celu rozwijanie kompetencji komunikacyjno-kulturowych w językach polskim i niemieckim; | **P6S\_UO** |
| **K\_U08** | planować pracę indywidualną i zespołową w celu wymiany doświadczeń oraz osiągnięcia sukcesu w nauce i pracy; | **P6S\_UO** |
| **K\_U09** | wykorzystywać zdobytą wiedzę i opanowane umiejętności do pogłębiania zainteresowań akademickich, zwłaszcza w zakresie językoznawstwa, i zainteresowań innych osób; | **P6S\_UU** |
| **K\_U10** | posługiwać się językiem niemieckim na poziomie B2; | **P6S\_UK** |
| **K\_U11** | wykorzystywać wiedzę związaną z modułem wybieralnym (umiejętności zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się). |  |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE – Absolwent jest gotów do:** |
| **K\_K01** | ustalania priorytetów, wyznaczania sobie celów i ich sposobów realizacji podczas wykonywania zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową; | **P6S\_KK** |
| **K\_K02** | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i opanowanych umiejętności w środowisku akademickim i zawodowym; ustawicznego doskonalenia umiejętności językowo-komunikacyjnych oraz kompetencji miękkich niezbędnych w życiu zawodowym; | **P6S\_KK** |
| **K\_K03** | akceptacji różnic językowych i kulturowych, uznawania ich za naturalne uwarunkowania zawodowe, których znajomość pomaga w skutecznej i etycznej komunikacji w językach polskim i niemieckim; | **P6S\_KO** |
| **K\_K04** | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych wynikających ze znajomości języków polskiego i niemieckiego oraz kultur polskiej i niemieckiej, w tym przestrzegania etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także dbałości o dorobek i tradycje zawodu; | **P6S\_KR** |
| **K\_K05** | uczestniczenia w różnych formach życia kulturalnego oraz międzynarodowych wydarzeniach; | **P6S\_KO** |
| **k\_K06** | kompetentnego, odpowiedzialnego i etycznego funkcjonowania w obszarze określonym przez moduł wybieralny (kompetencje społeczne zawarte w osobnym zestawieniu modułowych efektów uczenia się). |  |

**OPIS MODUŁOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**DLA KIERUNKU JĘZYK POLSKI OD PODSTAW Z JĘZYKIEM NIEMIECKIM STUDIA I STOPNIA**

**Cykl dydaktyczny od roku akademickiego 2022/2023**

**MODUŁ: Język polski i niemiecki w turystyce**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Symbol**  | **Modułowe efekty uczenia się** | **Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK** |
| **WIEDZA: Absolwent zna i rozumie** |
| **m-W-01** | podstawowe aspekty funkcjonowania rynku turystycznego w krajach europejskich: ekonomiczne, prawne, geograficzne, socjologiczne, psychologiczne; | **P6S\_WG** |
| **m-W-02** | zasady, funkcje i cele organizacji imprez oraz wydarzeń turystycznych; | **P6S\_WK** |
| **m-W-03** | gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi, typowych dla sfery turystyki. | **P6S\_WG** |
| **UMIEJĘTNOŚCI: Absolwent potrafi** |
| **m-U-01** | posługiwać się specjalistycznymi wariantami języków polskiego i niemieckiego z zakresu tematycznego turystyki; | **P6S\_UK** |
| **m-U-02** | stosować strategie komunikacyjne, uwzględniając zasady grzeczności i etyki językowej; realizować wzorce gatunkowe typowe dla sfery turystyki; | **P6S\_UK** |
| **m-U-03** | wykorzystywać w praktyce podstawowe strategie marketingowe i PR-owe typowe dla sfery turystyki; | **P6S\_UW** |
| **m-U-04** | profesjonalnie uczestniczyć w życiu zawodowym związanym z turystyką (prowadzić rozmowy, korespondencję, negocjacje itp.); | **P6S\_UO** |
| **m-U-5** | wykorzystywać zdobytą wiedzę i opanowane umiejętności do pogłębiania własnych zainteresowań zawodowych związanych ze sferą turystyki i zainteresowań innych osób. | **P6S\_UU** |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE – Absolwent jest gotów do:** |
| **m-K-01** | krytycznej oceny funkcjonowania rynku turystycznego w krajach europejskich; | **P6S\_KK** |
| **m-K-02** | organizacji wydarzeń i imprez turystycznych; efektywnego działania na rzecz partnerów zawodowych; | **P6S\_KO** |
| **m-K-03** | efektywnej i etycznej komunikacji w środowisku zawodowym związanym z turystyką. | **P6S\_KR** |

**MODUŁ: Język polski i niemiecki w biznesie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Symbol**  | **Modułowe efekty uczenia się** | **Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK** |
| **WIEDZA: Absolwent zna i rozumie** |
| **m-W-01** | podstawowe aspekty funkcjonowania gospodarki rynkowej, wymiany handlowej i przedsiębiorczości w krajach europejskich: ekonomiczne, prawne, socjologiczne, psychologiczne; | **P6S\_WG** |
| **m-W-02** | podstawowe założenia marketingu i PR-u w biznesie; | **P6S\_WK** |
| **m-W-02** | gatunkowe, pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych gatunków wypowiedzi, typowych dla sfery biznesu. | **P6S\_WG** |
| **UMIEJĘTNOŚCI: Absolwent potrafi** |
| **m-U-01** | posługiwać się specjalistycznymi (biznesowymi) wariantami języków polskiego i niemieckiego; | **P6S\_UK** |
| **m-U-02** | stosować strategie komunikacyjne, uwzględniając zasady grzeczności i etyki językowej; realizować wzorce gatunkowe typowe dla sfery biznesu; | **P6S\_UK** |
| **m-U-03** | wykorzystywać w praktyce podstawowe strategie marketingowe i PR-owe typowe dla sfery biznesu; | **P6S\_UW** |
| **m-U-04** | profesjonalnie uczestniczyć w życiu zawodowym związanym z biznesem (prowadzić rozmowy, korespondencję, negocjacje, sporządzać dokumentację itp.); | **P6S\_UO** |
| **m-U-5** | wykorzystywać zdobytą wiedzę i opanowane umiejętności do pogłębiania własnych zainteresowań zawodowych związanych ze sferą biznesu i zainteresowań innych osób. | **P6S\_UU** |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE – Absolwent jest gotów do:** |
| **m-K-01** | krytycznej oceny funkcjonowania rynku biznesowego w krajach europejskich; | **P6S\_KK** |
| **m-K-02** | efektywnego działania na rzecz partnerów biznesowych; | **P6S\_KO** |
| **m-K-02** | efektywnej i etycznej komunikacji w środowisku biznesowym. | **P6S\_KR** |